

Fecha: 21 de marzo de 2023

Hora: 18:00 horas

Lugar: Presencial en Sede (Travesía de Madrid 4)

Número de asistentes: 27

Modera: Sole

Acta: Jacinto

Orden del día:

1. Aprobación de las Actas anteriores
2. Campaña electoral del 28M
3. Varios

Desarrollo:

Jacinto da la bienvenida a las personas asistentes y agradece la asistencia a este Plenario.

1. Aprobación de las Actas anteriores

Se aprueban las actas anteriores (21 de enero y 13 de febrero de 2023) con la abstención de Gema que no pudo estar presente en ninguno de dichos Plenarios.

2. Campaña electoral del 28M

Antes de entrar en el detalle de la campaña electoral, Sole informa que como Alba a las 19:00 horas tiene una mesa redonda sobre protección animal al que están invitados todos los grupos políticos de la localidad, le pide que adelante su intervención.

Alba toma la palabra para poner en valor la candidatura de Podemos Leganés, que va a ser capaz de dar soluciones a todos y cada uno de los problemas de Leganés. Pide ayuda para que entre todas y todos podamos transformar Leganés

Pepa informa a grandes rasgos como llevamos encauzada esta campaña, con la inestimable ayuda de las muchas personas militantes que hacen posible que salga adelante cada una de las mesas, actos y cualquier evento que se disponga. También pone en valor que la militancia de Podemos Leganés este insertada y forme parte del tejido asociativo de Leganés, no como otros partidos que lo dicen solamente te boquilla. También pone en valor el Contrato Social que pactamos con la ciudadanía y que es la base de nuestro programa electoral que sigue abierto para recoger más propuestas factibles.

Jacinto expone a grandes rasgos como va siendo la campaña, empezando por orden cronológico con las reuniones que tuvieron las compañeras con las distintas asociaciones y tejido asociativo de Leganés. Dichas reuniones sirvieron para confeccionar un Contrato Social que nos compromete ante la ciudadanía. También informa que a través de panfletos y carteles se ha dado visibilidad a nuestra candidata así como a las propuestas que lanzamos desde la candidatura. A partir del 4 de abril y hasta que empiece la campaña no se podrá pedir el voto ni realizar publicidad que pudiera ser considerada publicidad electoral por la Junta Electoral de Zona.

También informa sobre el Comité de Campaña cuyo responsable electoral es Alex y que está compuesto por todas las personas que componemos el CCM. Parte del CCM junto con Alex estamos en los grupos de Telegram que desde la SOA se han creado para estar coordinados tanto la SOA como los diferentes municipios que formamos parte de la misma JEZ.

Desgrana cómo va a ser la publicidad durante la campaña electoral que por primera vez vamos a contar con 1 valla, 5 mupis (carteles en marquesinas de autobuses) y un mailing a 40.000 domicilios de nuestra papeleta en Leganés y en la Asamblea de la CM). Todo esto va a poder ser realizado gracias al esfuerzo de la militancia con su trabajo y a la gestión de la SOA con las agencias publicitarias que nos permiten asumir los costes.

Carmen informa sobre el trabajo realizado desde el área de participación, desde el primer momento que se pusieron en contacto con las distintas asociaciones y tejido asociativo de Leganés para, con sus propuestas, elaborar el Contrato Social al que se han referido anteriormente las compañeras. Las mesas informativas han sido determinantes para repartir octavillas y folletos denunciando las muchísimas deficiencias que tiene nuestra ciudad. No solamente denunciábamos las deficiencias, sino que ofrecíamos soluciones. Todo ello nos ha dado la visibilidad necesaria y creadas las sinergias necesarias para que la ciudadanía nos acogiera con simpatía y esperanza. También se han realizado una serie de actos (como por ejemplo el acto de cultura realizado en la Plaza del Salvador) en el que demostrábamos como hay otras alternativas para difundir la cultura, por ejemplo.

Alex informa el trabajo que se viene realizando desde el comité de campaña, se está haciendo un trabajo excepcional tanto a nivel del Círculo como el de la candidata. Cree ya necesario empezar a trabajar en las líneas estratégicas y el lema de campaña, aunque vayamos bien de tiempo.

Jacinto puntualiza que seguramente el lema o eslogan vendrá desde estatal, como en campañas electorales anteriores.

Lito informa que desde el nivel autonómico hubo una reunión de los equipos de TIC para unificar estrategias y métodos comunicativos y de difusión para esta

campaña electoral. Tenemos que reunirnos con el comité de campaña y el CCM para la unificación de estrategias.

Se abre un turno de palabra para que las personas asistentes hagan las consideraciones pertinentes.

Entre todas las personas asistentes se realizan numerosas aportaciones para realizar una buena campaña y dar a conocer nuestras ideas para contrarrestar nuestra falta de medios en relación con otras fuerzas que disponen de más recursos.

Se pone en valor, no solamente a la candidata sino también a toda la candidatura que acompaña a la candidata.

Se pide hacer un esfuerzo para invertir en redes, ya que es un método importantísimo para visibilizar a la candidatura y nuestras propuestas.

También se tratará de llegar a las personas que no son usuarias de las RRSS a través de la presencia física en todos los barrios durante la campaña, incluso más activamente de lo que se está haciendo en esta precampaña.

Sole informa de cómo han sido y como van las negociaciones con los demás partidos de nuestro espectro ideológico para intentar confluir en una sola candidatura a las próximas elecciones del 28M. Se ha hablado con todas ellas, se ha llegado a un acuerdo con Alianza Verde, y a día de hoy las negociaciones con IU están rotas tras 4 reuniones con ellos. En la última reunión los compañeros de IU nos comunicaron que iban a trasladar la situación a su dirección regional para que desde allí trataran la situación entre ambas direcciones regionales. Desde nuestra SOA nos informan que hasta este momento nadie de IU ha contactado con ellos para tratar este tema.

Se abre un turno de palabra en el que cada una de las personas asistentes al Plenario da su opinión respecto a este tema de las negociaciones.

Miguel Ángel propone que se convoque un Plenario Extraordinario para la semana que viene, concretamente el 28 de marzo para decidir si vamos solos o en coalición con IU.

Jacinto propone que ese Plenario Extraordinario se convoque después de semana santa, concretamente el 11 de abril de 2023.

Sole propone que en ese Plenario Extraordinario también se formalice la lista de candidatura definitiva en la que, aparte de la inclusión de Teo (Jacinto le cede su puesto en la lista), también se incluya las personas del tejido asociativo que quieran ir en la lista (como por ejemplo MariFé, a quien le cede su puesto Sole en la lista de la candidatura).

Al haber dos fechas propuestas para la realización del Plenario Extraordinario, se somete a votación entre ambas opciones.

El resultado es muy ajustado pero sale adelante por un voto de diferencia la opción de celebrar el Plenario el martes 28 de marzo de 2023.

3. Varios

No surgiendo ningún tema a tratar en este punto y no habiendo más puntos que tratar, siendo las 20:00 horas se cierra la Sesión.

PENDIENTE DE APROBACIÓN