

## **Plenario del Círculo Podemos LEGANÉS**

**Fecha: 19 de mayo de 2021**

**Hora: 18:00 horas**

**Lugar: Telemática vía Zoom y presencial (Sede)**

**Número de asistentes: 30 (23 personas conectadas + 7 presencial)**

Orden del día:

1. Aprobación Acta anterior
2. Análisis precampaña, Campaña y resultados 4M
4. IV Asamblea General
3. Varios

### **Desarrollo:**

Pepa toma la palabra dando la bienvenida a las y los asistentes, se lee el orden del día empezando a verse los distintos puntos del mismo.

#### **1. Aprobación del Acta anterior.**

Jacinto pregunta a las personas asistentes si alguien tiene algo que objetar al Acta del Plenario anterior celebrado el 15/04/2021 y que en esta ocasión debido a problemas con la página web aún no está disponible en la misma, pero que se ha hecho llegar por correo electrónico con la convocatoria de este Plenario. No habiendo objeción alguna mostrada por las personas presentes, se aprueba por unanimidad.

#### **2. Análisis precampaña, Campaña y resultados del 4M.**

Gema hace un análisis rápido para dejar tiempo a la militancia y que exprese cómo lo ha vivido, sus sentimientos y vibraciones. Considera que en los resultados obtenidos ha habido un crecimiento ostensible, pero no hemos sido capaces de crear la mayoría suficiente para evitar que la derecha llegue al poder. La salida de Pablo da el pistoletazo de salida para la IV Asamblea Ciudadana que finalizará el próximo 13 de junio con la elección de la nueva dirección. Hay que ser consciente de que Ayuso ha sido capaz de aglutinar todo el sentimiento contra el gobierno central y recoger el voto de la fatiga pandémica. Ese falso uso de la palabra libertad ha sido el acicate para recoger ese descontento y las ganas de volver a la normalidad y focalizarlo en la apertura de bares y terrazas. Debemos ser capaces de reflexionar y avanzar, debemos centrar el foco de nuestros análisis en dar la batalla en el modelo de reconstrucción del país después de la pandemia. Debe ser una batalla cultural y de ideas, debe ser una batalla ideológica. Necesitamos un partido a pleno rendimiento capaces de dar respuesta a todos los retos que se van a plantear. Debemos anticiparnos a los debates que se van a dar. Qué Comunidad queremos, qué país queremos, qué proponemos después de la pandemia, todos esos proyectos debemos transmitirlo y explicarlo. Debemos demostrar que somos capaces de llevar a cabo toda esa transformación que nuestra sociedad necesita, tecnológica, modelo productivo, ecológica. Todo ello encaminado hacia una sociedad más justa. Todo ello son objetivos perfectamente necesarios. Entre todos debemos ser capaces de construir un proyecto ambicioso de profundización democrática, explicarlo bien y demostrar que es alcanzable. Debemos centrarnos en la importancia del municipalismo porque es la manera más directa de llegar a nuestra gente y a quien más lo necesita. Salud pública, mental y de cuidados, esas deben ser nuestras prioridades. Debemos ilusionar de nuevo a la gente. Hace hincapié en la importancia de la juventud, Alba está ya trabajando en ello para que la gente joven se acerque a nosotros y forme parte activa de nuestras reuniones y asambleas.

Pepa muestra su alegría al mostrar la foto que se hizo la militancia con Pablo después del acto en el Teatro José Monleón y que formará parte de nuestra galería de imágenes y fotos que ya engalana las paredes de nuestra sede. Hace un balance positivo, tanto de la campaña con las mesas informativas, reuniones y actos llevada con tanto empeño y dedicación de la militancia, como los resultados obtenidos. Hemos conseguido 2167 votos más que las anteriores elecciones autonómicas, lo que supone más de un 30%. Y todo ello a pesar del ambiente tan hostil de los medios de comunicación que han logrado contagiar esa hostilidad contra nosotras en la calle... a pesar de ello nos ha votado mucha gente. Hace una comparativa rápida con respecto a los demás partidos. Los grandes derrotados de estas elecciones son el PSOE que ha perdido 7800 votos y Ciudadanos prácticamente ha desaparecido al perder más de 11000 votos. Nuestra presencia en las calles ha sido multitudinaria y alegre. Da las gracias a toda la militancia que con su presencia en las calles ha hecho posible este excelente resultado en Leganés. Hace un reconocimiento especial a la gente nueva que se ha unido en esta campaña y que ya forma un importante grupo que es la esperanza de nuestro Círculo.

Alba informa de la excelente noticia que supone que el Área de Trabajo de Juventud (ATJ) se pusiera en marcha en colaboración con la dirección autonómica al día siguiente de las elecciones. Se analizaron los resultados y los campos en los que se debe mejorar, desde los mensajes y realización de actos. Reformulación de términos como clase trabajadora, comunismo y sobre todo "Libertad" que se ha banalizado. Debemos hacer un partido atractivo a la juventud, darles mensajes claros que les llegue. Cada vez somos más y seguimos bailado por las calles.

Gema coincide plenamente con Alba, hay mucha gente que no se siente clase trabajadora, considera que centrarnos en el comunismo nos ha lastrado, no podemos seguir siendo los rojos del pueblo, debemos ser los referentes del pueblo. Eso ha hecho que mucha gente se alejara de nosotras y votara a Más Madrid. Deberíamos habernos centrado en las propuestas, programa, programa,

Iván considera que los jóvenes son los grandes olvidados de cada cita electoral. Nadie ha hablado de propuestas. Nosotras hemos estado bien, son los otros los que deben mejorar. Con el PSOE no se puede contar ni aún cuando se cuenta con ellos.

Teo considera que hemos hecho una campaña buena, el esfuerzo ha sido extraordinario y encomiable. Debemos preguntarnos qué imagen hemos transmitido. El mensaje no ha llegado a mucha gente y debemos analizar el por qué, quizás debemos cambiar el medio y hacerlo llegar de manera diferente. La gente de Errejón lo ha sabido hacer y debemos analizar el por qué. Debemos aglutinar alrededor de Podemos a mucha más gente. El tema de la transición ecológica es fundamental no solamente a nivel comunitario, sino a nivel nacional e internacional. Se pregunta por qué la gente joven no se aglutina en torno al espacio joven conocido de Rebeldía como se hace en otros municipios como Getafe.

Alba explica el por qué no se funciona en el municipio como Rebeldía, hay controversia sobre ello y a nivel autonómico se apuesta por el ATJ (Área de Trabajo de Juventud) aunque se colabora con Rebeldía.

Miguel Ángel Laray coincide con lo expresado por Gema, Pepa y Alba. Difícil atender a todos los mensajes ideológicos lanzados diariamente desde Madrid. Mensajes difíciles de entender, muy técnicos y especializados, cree que debería ser más dirigidos hacia todos los sectores. Aunque la campaña venía desde estatal no se ha considerado que la pandemia ha cambiado la realidad. Felicita a la militancia por la campaña y el esfuerzo realizado.

Carlos muestra su acuerdo con lo expresado por las personas intervinientes anteriores. El PP ha sabido llegar, nosotras hemos hecho una campaña muy buena, teníamos en contra a todos los medios de comunicación. Debemos sacar algunas conclusiones. Hemos hecho una excelente

campana y debimos seguir así. Está orgulloso de este partido. Hemos puesto toda la carne en el asador y gracias a ello hemos sacado estos resultados. Las 9271 votos conseguidos son votos conscientes. Debemos salir a buscar a esa gente que son auténticos militantes. No está de acuerdo totalmente con lo que ha dicho Gema sobre los rojos, eso sí debemos actualizar nuestro discurso, y para eso la gente joven es imprescindible. Debemos estar preparados para los nuevos retos que sin duda llegarán. Debemos tejer mas redes barriales, no tenemos y debemos organizarnos en ese campo. También debemos analizar las políticas de alianzas, no debemos temer a las alianzas.

Mariano informa que ha realizado un exhaustivo sobre los resultados obtenidos, no debemos temer los resultados actuales del PP, ya los obtuvieron en el 1995 y 2011 cuando el mapa de España se tiñó de azul. Tenemos un problema de comunicación, a cada mensaje que se lanza por parte de la derecha y repiten incesantemente no se les responde desde la izquierda... y eso cala. Es un lastre de la izquierda, la comunicación a la ciudadanía. Las mentiras de la derecha son difundidas y amplificadas por los medios. La alta participación ha hundido a la izquierda, hasta ahora se decía que la izquierda no ganaba porque la gente se abstenía. Eso ahora ha quedado demostrado que no es así, se han levantado del sillón las personas abstencionistas sin ideología que siempre votan al gobierno. Aquellos que más necesitan de lo público se han acercado menos a votar que la derecha. Han ganado los bares, las muertes en las residencias, los millones a Florentino, las pizzas para los niños pobres, los bocatas de calamares, las colas del hambre y de la vacunación, las listas de espera, los privilegios, las mentiras y los bulos, la corrupción política del PP, el nacionalismo madrileño, la chulería de Ayuso, en definitiva, ha ganado el partido pinocho. También ha ganado el miedo que aflora en el ciudadano ante una campana tan agresiva con mensajes que traían reminiscencias de la guerra civil (Comunismo o libertad, fascismo o libertad, el no pasarán) que aun invade en el subconsciente colectivo de muchos madrileños y madrileñas. Unidas Podemos se ha equivocado porque no ha sabido comunicar lo que se había hecho en el gobierno de coalición, nos hemos centrado en el fascismo, fascismo, fascismo... y eso no preocupa a la mayoría de la gente en su día a día. Los aplausos de los balcones los ha recogido Más Madrid. A Pablo se le ha machacado desde todos los medios. Cada vez que se abre un proceso electoral se produce una sangría de votos en Podemos propiciada por los juicios que se hace a Podemos desde los telediarios. La prensa hace hincapié en que hemos perdido, pero no es así. Ha perdido la izquierda porque no ha sido capaz de impedir que Ayuso llegue al poder. Hace una translación de los resultados autonómicos a las municipales, simplemente a modo de referencia, pero poniendo de relieve la diferencia entre una convocatoria y otra. Debemos hacer un análisis mas profundo y ver por qué hemos perdido ese nicho de votos en Leganés Norte en favor de Más Madrid. Hay que mantener informada a esa gente con boletines, correos y demás.

Domingo está completamente de acuerdo con el análisis de Mariano, difícil dar la vuelta a la imagen que los medios han difundido y creado sobre Pablo. Por supuesto que han ganado los bares y eso ha arrastrado a mucho voto joven. Se felicita por la campana que hemos llevado a cabo, se debe seguir con las mesas informativas que es la única forma de hacer llegar a la gente lo que está ocurriendo en nuestra ciudad. Debemos ser el cauce para resolver, o al menor intentar, los problemas de la gente. La gente debe seguir viéndonos en la calle a su lado.

Pilar (LN) pide moderación en los tiempos de intervención, considera que Más Madrid ha tenido todo a su favor, no cree que haya hecho nada... se lo ha hecho todo. El PSOE le ha dado cancha... y se lo ha comido. Efectivamente, la gente joven ha votado a los bares. Tanto Más Madrid como Ciudadanos son mercenarios sin ideología. El tiempo pondrá a cada uno en su sitio. La juventud prefería pagar las multas antes que dejar de divertirse. Está muy decepcionada y cabreada, ve como la gente en su barrio (Leganés Norte) que ya tiene pagado sus pisos se piensan que la cosa ya no va con ellos. La culpa no es nuestra, nosotras hemos hecho lo que hemos podido.

Chon recoge el discurso de Mariano que considera el más realista y crítico hasta ahora. Echando la vista atrás, la única alegría que se ha llevado fue en las primeras elecciones municipales y se consiguieron 8 concejales. Luego el PSOE recogió el trabajo y el fruto de la izquierda en el municipio, nosotras fuimos poco a poco bajando hasta que nos encontramos lo que nos encontramos. Puede que nos pase como a Julio Anguita, que era el mejor pero también al que menos gente votaba. Más Madrid sin hacer nada de campaña ha recogido el fruto gracias al trabajo de Mónica en Madrid. Mensaje directo promocionado por los medios. Nosotros hemos creado el muro antifascista, por eso puede que por eso seamos los que menos hemos sumado. Seguimos en campaña, nos quedan 2 años para las próximas elecciones. Debemos cambiar nuestro modo de actuar, comunicar y promocionarnos. Hay cosas que también le han chirriado, desde la sensación que al principio percibía que la gente rechazaba nuestros folletos. O alguna persona que, habiendo recibido ayuda desde las redes de apoyo, al final hayan ido como apoderados del PP. Debemos hacer autocrítica. No quiere que seamos los mejores, los más divinos, los más éticos, que se nos llene la boca de decir que somos antifascistas... porque lo somos. Eso puede que haya asustado a mucha gente. En su barrio (Solagua) hay mucha gente que estaba en contra de los barracones, pero sin embargo ha votado a Ayuso. Y encima te dicen que nosotras no ofrecíamos nada, solamente que éramos los antiVox. Se ha sentido muy contenta con la militancia, pero muy mal con los resultados. Vamos a sentarnos y a plantear el por qué vamos a ganar las elecciones dentro de 2 años, tanto a nivel autonómico como municipal. Por primera vez, el bloque feminista no nos ha votado... debido a la Ley Trans. Eso debe hacernos recapacitar. Debemos hablar al pueblo de lo que queremos y queremos para ellos.

Carmen se reitera en lo dicho hacia Más Madrid. Respecto a la Agenda 2030, Más Madrid lo único que ha dicho y señalado es que es ecologista, el resto se lo han hecho los medios. Este sistema neoliberal es muy hábil y tiene las herramientas adecuadas para transmitir sus mensajes para que dicho sistema liberal sobreviva, utiliza los medios de comunicación masivos para este fin... y lo consigue. La juventud depende de la educación se le da y de los medios de comunicación que consume. Ha sabido cargarse a Pablo, pero lo importante es el mensaje que Pablo nos deja: lo importante es el proyecto, y al idea de Frente es la oportunidad de que la izquierda se una y pueda gobernar. Debemos planificar de manera creativa la forma más idónea de hacer llegar nuestro mensaje a la gente. Hay que ser creativo y dar la vuelta a esta situación. Sabemos y así lo hemos podido comprobar que allá donde hemos puesto mesas informativa, allí hemos crecido. Está claro que las mesas informativas son muy muy importantes. Hay que hacer pedagogía para que algunas palabras no asusten a la gente. Hay que salir a ganar.

Iván sobre el comunismo ya hace mucho tiempo que Pablo Iglesias hizo esa reflexión. La palabra y el sentido de esta campaña la ha marcado Ayuso, y si su slogan ha triunfado es porque mucha gente no conoce el verdadero significado de las palabras. Es muy difícil ganar cuando los medios te están machacando todos los días y a todas eras. Los medios no te dejan explicar tu programa y tenemos que buscar los medios para hacer que llegue.

Domingo sugiere hacer campañas con el tema ecológico, como por ejemplo realizar una plantación de árboles.

Teo insiste en el tema de Rebeldía, y le gustaría escuchar a Rebeldía en Leganés. Considera que hay que prepararse políticamente en los Círculos, y eso se lleva a cabo con el desarrollo del trabajo en las áreas de trabajo. Cree que con el triunvirato de mujeres que se erigen como referente de Unidas Podemos, les va a ser más difíciles a los medios atacarles como lo han hecho con Pablo.

Fidel considera que no se ha sabido conectar con las necesidades y problemas de la gente, como sí se hizo en el 15M. La manipulación de los medios de comunicación por el poder es tremenda. Hemos entrado al trapo, no hemos sabido hablar de los problemas de la gente. Espera

y desea que seamos capaces de corregir este gran fallo. El movimiento vecinal actual es la oposición al gobierno local. Somos el referente de los municipios cercanos.

Sole piensa que todo lo dicho es correcto y le vale. Todo forma parte del análisis, y ella se pregunta qué hubiera pasado si a pesar de tener todo en contra, percibir el odio en las mesas (hemos puesto de 17 a 20 mesas), no hubiéramos estado con la furgoneta, si no hubiéramos puesto los carteles... si en lugar de eso, nos hubiéramos acobardado y no hubiéramos estado en la calle. A pesar de los resultados, nadie nos ha ganado en militancia y trabajo en la calle. Hemos estado a la altura y eso es muy importante. No ha habido la unidad a la izquierda del PSOE, por ejemplo, IA y la gente cercana con la que coincidimos en muchos planteamientos pero que en esta ocasión no nos han votado. Tampoco los antifascistas nos suelen votar. En estas elecciones Podemos ha estado más solos que nunca, y eso nos debe hacer recapacitar.

Alba se pone a disposición de Teo para hablar de Rebeldía, se compromete con Teo a que esté presente cuando venga la gente del ATJ de la Comunidad de Madrid para que le resuelvan cualquier duda al respecto.

Pepa hace las conclusiones respecto a este punto, anuncia que vamos a seguir trabajando por lo público, es nuestra lucha. Seguiremos analizando los resultados y estando al lado de nuestros vecinos, somos su altavoz, vamos a escucharlos y tratar de soluciones sus problemas.

Mirtha considera que todo lo dicho aquí es correcto, coincide con Sole en que si Pablo no da el paso que dio hubiéramos desaparecido. Coincide con Carmen en que hay que buscar otros medios para hacer llegar nuestro mensaje, si hace falta buscar youtubers, que se busque. Las mesas informativas deben continuar.

### **3. IV Asamblea General**

Jacinto expone a grandes rasgos tanto el calendario como el procedimiento que está previsto para la implementación de la IV Asamblea Ciudadana cuya fase presencial (si las condiciones sanitarias lo permiten) será los días 12 y 13 de junio (espacio aún por concretar). La votaciones serán telemáticas a partir del 6 de junio hasta el 13. La neutralidad del Consejo de Coordinación Municipal será totalmente escrupulosa. Se informa que las candidaturas no se harán públicas hasta mañana 20 de mayo.

### **4. Varios**

Carmen da la bienvenida a las nuevas personas que se han incorporado al Círculo, que son Ana, Asier y Alejandro.

Tanto Alejandro, Asier como Ana valoran positivamente su incorporación y animan a seguir hacia arriba.

Ana informa que respecto al tema de Rebeldía decir que ella que va a la Universidad Complutense y que allí no aparece Rebeldía, solamente se ve al PCE.

Domingo expone que sería interesante promover una especie de Banco del Tiempo, en el que cada uno ofrece sus habilidades de manera altruista. Sería una buen oportunidad ofrecer esa iniciativa desde Podemos.

Teo cree que sería interesante ofrecer formación desde las áreas a las inscritas e inscritos. Como responsable del Área de Medioambiente, invita a las nuevas personas incorporadas para colaborar con esta área. El percibe que las RRSS de Rebeldía funcionan muy bien, o al menos esa sensación tiene.

Cruz pone de manifiesto lo contenta que está por la campaña que se ha hecho, Así que adelante.

Alex informa que en la reunión del ATJ en la que están ya cuatro compañeras, ya se trató este tema sobre Rebeldía y se seguirá trabajando sobre el mismo.

Mirtha se pone a disposición para dar cursos gratuitos sobre bordado, tejido, croché, y manualidades.

Teo insiste sobre el tema de Rebeldía y cree que Podemos Leganés debería tener algún tipo de contacto.

Siendo las 20:30 horas, se cierra la Sesión.