

Plenario del Círculo Podemos LEGANÉS

Fecha: 15 de abril de 2021

Hora: 18:00 horas

Lugar: Telemática vía Zoom

Número de asistentes: 21

Orden del día:

1. Aprobación Acta anterior
2. Precampaña y campaña electoral del 4M
3. Varios

Desarrollo:

Pepa toma la palabra dando la bienvenida a las y los asistentes, se lee el orden del día empezando a verse los distintos puntos del mismo.

1. Aprobación del Acta anterior.

Jacinto pregunta a las personas asistentes si alguien tiene algo que objetar al Acta del Plenario anterior celebrado el 17/03/2021 y que, como ya es habitual, se puede descargar desde la página web. No habiendo objeción alguna mostrada por las personas presentes, se aprueba por unanimidad.

2. Precampaña y campaña electoral del 4M.

Jacinto informa cómo se está llevando la precampaña desde lo concerniente a Organización, que básicamente se ha encargado de pedir ante la JEZ los espacios tanto para carteles como para actos que nos interesaban, así como confirmar que los concedidos finalmente son los que nos corresponden en base a la proporcionalidad representativa que tenemos en la Asamblea de Madrid. También se informa de la importancia que las Mesas Informativas van a tener en esta precampaña, cuyos permisos los concede directamente el Ayuntamiento de Leganés desde Seguridad Ciudadana, y que ya se están planificando desde Participación como luego informará Carmen. Por último, informa de la importancia de apuntarse como Apoderada y Apoderado para la jornada electoral, teniendo en cuenta las limitaciones decretadas por la JEZ debido a las restricciones por el COVID.

Pepa da las gracias a la gente que está instalando y atendiendo las mesas informativas. Se está viendo que somos mucha gente y se está acercando mucha gente no solo a informarse, sino también a apuntarse a colaborar en esta precampaña y campaña. Se está viendo a la gente muy motivada y eso es bueno. A diario, desde Madrid se están lanzando campañas en RRSS que están teniendo mucha repercusión, alcanzando siempre el trending topic (TT). Anima a seguir así, participando e invitando a todas las personas que conozcamos a participar también.

Carmen reitera la información dada por Pepa, e informa de los pormenores del inicio de campaña, y lo que hasta ahora está planificado tanto en lo concerniente a las mesas informativas como a la pegada de carteles en paneles y farolas (de las que nos han concedido 126). Pide disculpas por el retraso en la información sobre la ubicación de las mesas informativas, se están tomando las medidas necesarias para que esto sea más ágil. Se informa que, debido a las restricciones por el COVID, la campaña no podrá iniciarse hasta las 6:00 horas del domingo 18 de abril. Vamos a coordinar con los equipos la colocación de los carteles en paneles y farolas. La idea es la de poner una mesa informativa central en la Plaza del Laberinto, que es el espacio que nos ha concedido la JEZ, el domingo 18 de abril desde las 10:00 a 21:00 horas. Ese será el punto de

encuentro para la recogida de carteles y, una vez colocados, reencontrarnos allí. Informa que también en algunas de las mesas informativas se llevarán a cabo pequeños actos relacionados con los temas más importantes que se llevan en el programa electoral, y que se contará con destacadas compañeras y compañeros expertos en esos temas que van en la lista electoral de Unidas Podemos a la Asamblea de Madrid.

Sole informa que todo lo programado está consensuado con el Comité de Campaña unitario que tenemos con las compañeras y compañeros de IU. Se ha decidido hacer un argumentario con las cuestiones más importantes que tenemos pendientes en Leganés y que debe resolver la Comunidad de Madrid porque son sus competencias, se empezará a repartir de manera inmediata. Informa de que hay consenso para que las compañeras y compañeros de IU puedan repartir folletos de IU, así como nosotras de Podemos. No se ha llegado a un acuerdo, como así se nos propuso desde IU, para hacer campañas paralelas a las que nos vienen desde Madrid. No lo vemos necesario porque esas campañas que nos vienen desde Madrid lo hacen a diario y eso supondría cierto solapamiento, incluso extemporaneidad... y eso no sería bueno. No es una campaña municipal, es una campaña autonómica. Informa del consenso para alquilar una furgoneta con megafonía para los 15 días de campaña, estamos analizando costes y presupuestos. Se necesitan 2 personas para conducir por las mañanas y otras 2 para las tardes, se pide colaboración para apuntarse. También tenemos que decidir a qué hora quedamos en la estatua del Ché para el inicio de campaña y, por tanto, la pegada de carteles.

Iván aclara que con las compas de IU se acordó que en las mesas no se repartiría la publicidad de IU, y que solamente se pondrían distintivos de la coalición. En cuanto a la campaña paralela, se quedó en potenciar y amplificar toda aquella que venga dada desde Madrid con la problemática local afectada relacionada.

Carlos se alegra que solamente se repartan folletos y material de la coalición, lo suyo es potenciar la coalición. Aconseja ir en grupo para pegar los carteles, por medidas de seguridad. Centrarse en cada barrio mediante los grupos que ya tenemos en cada uno de ellos. Ya tienen algunos apoderados y pide ayuda para inscribirlos en la web. Importante las pancartas, ya tienen personal para confeccionarlas, pero necesitan material (Pepa le informa que se nos va a proporcionar el material necesario, rafia y pintura, desde Madrid). Campaña positiva siempre. Anuncia su compromiso para conducir la furgoneta por las mañanas.

Gema aclara que no es que haya un acuerdo para que IU reparta su propia publicidad en las mesas, lo que ocurre es que desde Madrid no se quiere entrar en esta discusión, pero que en realidad a nosotras en Leganés esto nos perjudicaría porque si al hecho de que ya hay gente que nos confunde con Leganemos, le sumas que repartamos publicidad de Podemos e IU por separado... pues ya tenemos más liada a las y los posibles votantes. Pero si las compas de IU quieren repartir sus propios folletos, que lo hagan.

Teo cree que debemos huir de la campaña centrándose en la medidas de izquierda contra fascismo, y eso nos perjudica, hay que ir a la campaña sobre las medidas del programa y del gobierno progresistas hay que evitar el confrontamiento, eso favorece la asunción del programa de Unidas Podemos por parte de la población. Es una campaña condicionada, no podemos dar cera al PSOE, ni a Más Madrid, y Vox nos va macando la agenda. No está de acuerdo en que se reparta en las mesas informativas material que no sea única y exclusivamente de la coalición. Esto le hace replantearse si va a asistir a las mesas o no. La campaña es para la Comunidad de Madrid y el enemigo es Ayuso.

Domingo cree que la campaña debe ser propositiva y nunca entrar en conflicto con IU, ni ahora ni luego. Hay que apuntarse al calendario de Google para atender las mesas informativas. Pone en valor el trabajo realizado por Lito, cree que se merece una recompensa. Hace varias

preguntas respecto al horario de la mesa de la Plaza del Laberinto y el inicio de la pegada de carteles. Pregunta sobre las medidas de protección para las apoderadas y apoderados.

Iván y Luigi recuerdan que hay dos propuestas para el inicio de campaña, una es ir el día anterior por la tarde a hacernos la foto, y la otra es ir el domingo 18 de abril a partir de las 6:00 horas, a la hora que acordemos.

Alba coincide con Gema respecto al reparto de folletos de IU. Informa que se está acercando mucha gente joven y que espera que una vez pasada la campaña continúen interviniendo en Podemos Leganés.

Sole pone en valor que aquí hay un Comité de Campaña porque en muchos otros lugares no hay, aclara que ella defiende la unidad por encima de todo, pero esa unidad se debe hacer sobre cimientos sólidos y cara a cara. Desde IU se nos planteó una campaña paralela en toda regla, con vídeos, ruedas de prensa y demás. Pero nosotras no lo veíamos porque, a excepción de Gema, nadie más de la coalición era candidata a la Asamblea de Madrid. Invita a comparar la difusión que se hace desde ambos partidos a las campañas de RRSS que nos viene desde Madrid. Una cosa es potenciar la problemática local de un tema determinado aprovechando la campaña relacionada que viene desde Madrid, y otra cosa el querer visualizarse a nivel local con ruedas de prensa, vídeos y demás. Eso no viene a cuento porque esta campaña no es municipal, sino autonómica. Esto es el Plenario y se debe decir, discutir y decidir cualquier duda o problema que se plantee.

Miguel Ángel ve mal que las compas de IU quieran llevar sus propios folletos o material aparte del de la coalición. Considera las mesas y los folletos con los problemas de Leganés que se reparten en ellas son muy positivos. Como también lo son las campañas que desde Madrid se lanzan en las RRSS y que debemos difundirlas por nuestras propias redes oficiales y personales. Anima a Teo a que se una a las mesas.

Carmen considera que en este momento hay que ser prácticos, la no participación de cualquiera de nosotras recarga el trabajo que otras compañeras y compañeros tiene que hacer. Es lógico que podamos tener contradicciones, pero debemos ser prácticos. Contesta a Domingo sobre cuestiones técnicas para la colocación de los carteles en las farolas. Confirma a Carlos que en los barrios donde ya hay grupos, serán ellos quienes se encarguen de las farolas y carteles. Pero hay otros barrios que no tienen esos grupos y deberán ser los grupos de otros barrios quienes de manera voluntaria se hagan cargo de los correspondientes carteles y farolas. Hay que intentar llevar el tema de la coalición lo mejor posible, evitando cualquier roce.

Jacinto informa que el tema de los apoderados lo lleva Kike con relación a nuestros apoderados de Podemos. La inscripción es fácil y se ofrece para ayudar a aquellas compañeras y compañeros que pudieran tener algún problema. Informa también que desde Madrid se ha informado que todos los gastos de campaña ya lo tienen comprometidos y ejecutados. Así que cualquier otro gasto en el que incurramos debe ser aprobado por el Comité de Campaña Central, y puede que se asuma o no. Por tanto, debemos ser creativos y austeros porque es posible que los gastos en los que incurramos no sean asumidos por el Comité de Campaña Central.

Carlos coincide con Teo, no podemos consentir que una parte de la coalición aprovechando la lealtad de la otra parte reparta su propia propaganda, porque eso es una deslealtad. La unidad tiene sus principios y sus límites, y no podemos salirnos de esos límites. Si lo hacemos, eso no sería unidad y sería otra cosa.

Teo cree que la postura de IU repartiendo sus propios folletos, al margen de la coalición, es una deslealtad. Se reafirma en su postura de repensar su intervención en la campaña.

Jacinto responde a varias preguntas y dudas sobre las apoderadas y apoderados, su presencia en los colegios, restricciones por temas COVID, etc...

Miguel Ángel cree que la logística de las compas de IU falla, y ese es su problema. Le decepciona IU Leganés, no es la primera vez. Respecto al tema de apoderados, va a intentar movilizar a su gente cercana para que se inscriba como apoderadas y apoderados. Sugiere que en las mesas informativas se ponga un folleto o formulario para inscribirse como apoderada/a.

Iván no ve mayor problema en que desde IU se den sus propios folletos porque pide el voto para Unidas Podemos, que es la coalición.

Gema aclara que tanto el material físico como en RRSS lo tiene también IU. Hay que dar visibilidad a las compañeras y compañeros, así como el programa de Unidas Podemos en la Comunidad de Madrid. Las y los protagonistas son las y los candidatos para la Comunidad de Madrid, no el Grupo Municipal.

Pepa recuerda que ayer ya se acordó en el Comité de Campaña unitario que no se sacaban folletos de IU, ni de Podemos, solamente de la colación. Y que no se hacían ruedas de prensa, cree que está bien que se informe al Plenario pero que no nos enredemos más con esto.

Teo insiste en la problemática, pero tanto Mirtha como más compañeras y compañeros insisten en la necesidad de trabajar ahora durante estos 15 días y que pasado el 4M se discutirá, tratará y decidirá en un Plenario.

Carmen informa sobre los horarios de los talleres de carteles para las farolas, será de 11:00 a 13:00 horas y del 17:00 a 19:00 horas. También se recuerdan las dos mesas del día siguiente, serán en la Universidad y por la tarde en Vereda de los Estudiantes. Si acaso lloviera, se cambia la asistencia a las mesas por la asistencia a los talleres de carteles para las farolas.

Luigi recuerda que no estamos en una CUP, que estamos en un partido y si hay unas directrices desde Madrid, hay que seguirlas sin cuestionamiento. Pide que se concreten las propuestas a llevar al Comité de Campaña.

Celedonio pide que no nos desviemos del objetivo de impedir que la derecha siga gobernando en la Comunidad de Madrid, el enemigo no es IU, por tanto, que eso no nos desvíe el tiro. Cuando llegue el momento ya hablaremos del tema sobre IU, pero ahora no es el momento.

Carmen recuerda las propuestas para la foto en la estatua del Ché, serian tres opciones:

1. Hacemos una foto la tarde del día anterior (17 de abril) y ponerla en redes a las 00:00 horas del 18 de abril.
2. Escoger una foto antigua para ponerla a las 00:00 horas del 18 de abril.
3. Hacemos la foto en la mañana del domingo 18 de abril, por ejemplo, a las 9:00 ó 10:00 horas.

Gema anuncia que para todas las campañas para RRSS que vengan desde Madrid, Gema se encargará de las de la coalición y Miguel Ángel de las de Podemos.

Se acuerda quedar en la estatua del Ché para la foto el domingo 18 de abril a las 9:00 horas.

3. Varios

No habiendo ningún tema para el punto de varios, y siendo las 20:30 horas, se cierra la Sesión.